

10. marts 2015

Dorte Marcussen

Økonomi og Virksomhedsledelse

ERFAGRUPPE SOHOLDER, LMO SEGES

DELTAGERE

- Allan Gammelgaard. 20951272. allan@gammelgaard-agro.dk
- Ole Haahr. 40539428 ole@ho-landbrug.dk
- Poul Østergaard. 86554800 22120516 pcgylling@gmail.com
- (Jakob Kristoffersen 28747288 Jakob_kristoffersen@yahoo.dk)
- Brian Munk: 20734378 Brianmunk@hotmail.com
- Mikael Hansen 21480455: jaegersborggris@gmail.com
- Christian Pries Andesen 29455405 : priesandersen@gmail.com
- (Jonas Würts Midtgaard. 40840510 jowras@go-gris.dk)
- Solvejg Høi

DET DIGITALE LANDSKAB

KORT TIL VIDEN



UDNYTTER DU FULDT UD DE MULIGHEDER FOR NETWORKING, SOM FACEBOOK TILBYDER?

ELLERS VEND KORTET

"En facebookgruppe er blandt andet god, fordi kommunikationen er så hurtig. Ny viden hos en af os er ude hos de andre inden aften. Og vores selvrespekt stiger hele tiden, fordi det bliver så synligt, hvor meget vi faktisk kan og ved"

Medlemmer af erfa-facebookgruppen
Girls Go Fra Grynt and Gold

KLAR-PARAT-DIGITAL

Her er nogle råd til, hvordan du selv bliver en ”supernetværker” på de sociale medier:

- Byd aktivt ind med viden og meninger i diskussionsgrupper på LinkedIn, Facebook, Erfaland m.fl.
- Gør dig synlig – lyt, spørg, del og kommentér andres budskaber og meninger.
- Giv din erfagruppe en digital dimension: Supplér med en lukket gruppe på Facebook eller et andet medie. Forpligt hinanden til at være aktive.
- Følg med i nye måder at formidle på via blogs, YouTube, Instagram m.fl.
- Skab troværdighed med et netværk af likes og følgere, som er aktive på dine medier.

Læs mange flere råd, anbefalinger og erfaringer på

 landbrugsinfo.dk/viogdi/6



”De første erfaringer med erfagrupper på Facebook fortæller os: Mere af det. Den kommunikation og faglige sparring der kommer ud af det, er uvurderlig. Og for os rådgivere betyder det, at vi bliver knyttet endnu tættere til vores landmænd”

Anne-Mette Søndergaard,
chefrådgiver, LandboNords kvægrådgivning

FORDELE

- En tættere kontakt og relationer mellem gruppemedlemmer
- Indfrielse af faglige mål, ikke mindst via dialog med og sparring fra gruppemedlemmer
- Gruppens samlede faglige kompetencer kommer i spil
- Højere udbytte af Erfagruppens møder i real life
- Mulighed for at stille spørgsmål og ligge billeder/video op af et aktuelt problem til kollegaer og rådgivere lige når spørgsmålet opstår eller problemet er aktuelt
- Handlingsorienterede og hurtige svar der tager udgangspunkt i spørgernes behov
- Nogle at dele sine nederlag og ikke mindst sejre med
- En tættere dialog og fornemmelse for nye muligheder, behov og tendenser ...

ANBEFALINGER

- Brug Facebook, det er det sociale medier, hvor de fleste har en profil og samtidig er det muligt at uploade filer og dokumenter til gruppen.
- Hav et klar formål med gruppen. Start evt. op med en fælles fagligt målsætning. Knyt gerne en faglig rådgiver og/eller facilitator til gruppen.
- Introducerer medlemmer, der ikke tidligere har været aktive på Facebook til mediet og gruppefunktionen
- Alle medlemmer af en Erfagruppe, der vælger at have en gruppe på Facebook, skal være medlemmer
- Alle medlemmer skal være aktive. Forvent dog lidt tid inden nye brugere af Facebook tager mediet til sig. Man kan med fordel lave en forventningsafstemning med hensyn til gruppens ønsker, behov og forventninger, når alle har været med hertil, forpligter det.
- Brug Facebook som eneste kommunikationskanal
- Det er en stor fordel, at møde hinanden i Real Life.
- Brug videoer, film m.m. i opslagene og husk at det ikke er vigtigt, at man staver rigtigt
- Hav en smartphone med Facebook-app'en

PRAKTISKE FORHOLD

- Man kan fint have en profil på Facebook og kun bruge den aktivt i gruppen.
- Alle kan oprette grupper – af typer findes der åbne, lukkede og hemmelige grupper
- Det er ikke nødvendigt at være Facebook-venner med dem, der er medlemmer af samme Facebook-gruppe som dig.
- Du kan invitere nye gruppemedlemmer pr. mail. Husk, at det skal være den mail, som vedkommende har tilknyttet til sin Facebook-profil
- Overvej mediets privatindstillinger, ikke alle fx You Tube kan man begrænse adgangen til.
- Du kan se hvor mange der har set et opslag i gruppen – altså om alle er aktive